

Giovani a scuola d'impresa

«Giusto essere ambiziosi, ma serve una preparazione»

Techstars Startup Weekend coinvolge oltre 100 giovani studenti per un fine settimana di formazione imprenditoriale presso RivieraBanca. Il presidente Caldari: «Siamo orgogliosi»

Torna Startup weekend: da venerdì a domenica prossimi «i giovani a scuola di impresa». Saranno coinvolti un centinaio di studenti di quattro scuole: il Liceo Karis, il Liceo Scientifico Serpieri, l'ITSE Valturio di Rimini e l'ISS Gobetti De Gasperi di Morciano. Un weekend lungo «di formazione e imprenditorialità, con gli studenti affiancati da professionisti e imprenditori».

L'iniziativa si terrà presso la sede centrale di RivieraBanca a Rimini, all'insegna di «cooperazione, innovazione, apprendimento». Gli studenti tra i 16 e i 18 anni faranno «una completa esperienza sulle modalità di percorso dall'idea imprenditoriale alla



sua realizzazione, con l'obiettivo di crescere in consapevolezza, abilità e competenze». Daranno spazio, durata complessiva 54 ore, alla propria creatività per concretizzare gli studi compiuti in modo da trasformare le idee personali sui bisogni socia-

li, in progetti imprenditoriali innovativi, grazie al supporto e alla guida di esperti. «Progetteranno idee imprenditoriali e alleneranno le abilità relazionali necessarie a ogni progetto di squadra, interagendo con mentor e persone esterne alle loro reti quotidiane e ricevendo feedback preziosi per presentare i loro progetti alla fine del weekend a una giuria selezionata».

Techstars Startup Weekend è un evento organizzato da Fattor Comune, società benefit che attraverso il digitale e l'innovazione aiuta le imprese e le organizzazioni a crescere, in collaborazione con RivieraBanca, Uni.Rimini e il Campus di Rimini

dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna. «Quando talento, valori, spirito cooperativo sfociano nell'economia, i giovani di oggi, imprenditori del domani, possono avere l'ambizione di pensare in grande, senza mai perdere i fondamentali dettagli che vengono loro insegnati e che impareranno strada facendo, soprattutto dal punto di vista umano – commenta il presidente di RivieraBanca Fausto Caldari – ecco perché Startup Weekend è un progetto formativo di cui RivieraBanca va orgogliosa». Un'iniziativa che nel 2023 ha ricevuto il premio 'Youz' della Regione Emilia-Romagna come miglior progetto per i giovani.